

le Journal du Palais



N° et date de parution : 100614 - 14/06/2010
 Diffusion : 3241
 Périodicité : Hebdomadaire
 Journald6_100614_4_305.pdf
 Site Web : -

**PRESS
INDEX**

Page : 4
 Taille : 100 %
 189 cm2

Services. Le centre d'appels annonce la création d'un nouveau site et de 350 nouveaux postes d'ici quatre ans.

Webhelp revoit ses ambitions à la hausse à Montceau-les-Mines

 C'est une bonne nouvelle pour le bassin minier et la communauté urbaine Creusot-Montceau. Le groupe français spécialisé dans la gestion de la relation clientèle, présent depuis moins d'un an dans le quartier des Équipages à Montceau-les-Mines, annonce la construction d'un deuxième bâtiment. Avec, à la clé, 350 nouveaux emplois. Cette plateforme de 2.600 mètres carrés sera opérationnelle au premier trimestre de l'année prochaine. Conçue selon les

normes THPE (très haute performance énergétique), l'extension sera réalisée par la société EM2C Sud-Est. Comme pour la première opération, de nombreux partenaires se sont mobilisés autour de l'agence économique Creusot Développement pour rendre possible l'implantation : l'État, le conseil régional, le conseil général, mais aussi Michelin dans le cadre d'une convention de revitalisation négociée par la Communauté Creusot-Montceau.

Aujourd'hui, le centre d'appels emploie 60 personnes sur son site montcelien et prévoit

le recrutement de 140 opérateurs en CDI d'ici un an. Avec cette extension, les effectifs de Webhelp passeraient de 200 à 550 salariés entre 2011 et 2014. « Cette extension du site de Montceau-les-Mines est le signe de notre ancrage durable sur ce territoire. Nous nous réjouissons de poursuivre notre développement dans cette région grâce au concours de partenaires locaux de poids, assurent les co-fondateurs de Webhelp, Olivier Duha et Frédéric Jousset. La création de 350 nouveaux emplois sur ce site est également la preuve pour nous que notre secteur d'acti-

vit a plus que jamais vocation à se développer et à créer de l'emploi en France. » Ces créations de postes devraient majoritairement bénéficier à un public féminin et aux jeunes demandeurs d'emploi. Précurseur dès 2000 dans l'implantation de sites à l'étranger – deux centres en Roumanie et dix au Maroc –, l'opérateur français spécialisé dans l'outsourcing multicanal, multiservices et multilingue possède huit plateformes sur le territoire national. Il compte près de 7.500 collaborateurs.

STÉPHANE BOURDIER