

Poste : Responsable marketing, CDI à partir de juin 2010

Secteur : Gestion de la relation client Lieu : Paris 17

Rémunération : à définir

► Webhelp : Qui sommes nous ?

Créé en 2000, Webhelp s'est imposé comme le leader français de l'outsourcing international de la relation client. Focalisé en particulier sur la gestion d'appels et d'emails en service client technique et commercial, le groupe compte aujourd'hui 7 000 salariés répartis sur 19 centres de contacts en France, en Roumanie et au Maroc.

Soutenu par des fonds d'investissement, Webhelp est l'un des acteurs les mieux placés pour devenir un leader international dans la gestion de centres de contacts, grâce à une rentabilité distinctive, à une croissance historique très soutenue (675% sur 5 ans) et à de fortes ambitions de développement organique et externe. Certifié ISO 9001-2000, NF 345, et forte de son engagement sociétal et responsable, Webhelp est partenaire de grandes sociétés du CAC 40.

► Quelles missions?

Vous avez pour mission de travailler en collaboration avec le Directeur marketing auquel vous êtes rattaché(e), mais également étroitement avec les co-présidents et les Directeurs de Business Unit pour déployer l'ensemble des actions nécessaires afin d'assurer le développement commercial de la société, et la valorisation de son image. Vous serez amené à travailler dans un cadre international, exigeant et stimulant tant sur les dimensions managériales qu'entrepreneuriales, au sein d'une équipe de professionnels venant d'horizons variés avec les meilleurs parcours académiques et professionnels.

Le Responsable Marketing assure les missions énumérées ci-dessous :

- Marketing Stratégique
 - Conduite d'analyses de marché, veille concurrentielle et spécifique.
 - Participation à la formalisation de la connaissance et des meilleures pratiques.
 - Codification des offres, coordination du projet de Knowledge Management siège.
- Marketing opérationnel
 - Formalisation des supports commerciaux de la société : plaquette, films, etc.
 - Mise en œuvre de plans d'actions spécifiques & animation du réseau des partenaires sur la presse professionnelle (sponsoring, publicité,...).
 - Mise en œuvre et suivi des événements Marketing corporate : newsletter, livres blancs, salons institutionnels, etc.
 - Mise en place et suivi de plans d'actions sectoriels.
 - Animation d'un réseau de partenaires : petits déjeuners, co-marketing, échange de bases de données, etc.
 - Gestion des activités online de Webhelp (référencement, détection de leads, etc)
- Encadrement de l'équipe Marketing
 - Vous avez la responsabilité d'un chargé de prospection commerciale et d'un assistant marketing qui vous sont directement rattachés, et dont vous suivez les réalisations, et assurez la montée en compétence.
- Evolution du poste :
 - International et Directeur Marketing Groupe

► Compétences et Qualités requises

- Rigueur, autonomie, capacité à suivre simultanément plusieurs actions en tenant les délais.
- Excellentes qualités rédactionnelles, excellente communication orale et écrite.
- Sens de l'écoute, disponibilité, résistance au stress.
- Force de proposition, dynamisme et réactivité.
- Adhésion aux valeurs Webhelp (culture du résultat, exigence opérationnelle, esprit d'équipe et développement durable)
- Maîtrise de la bureautique (MS Word - Excel - MS PowerPoint et internet) et des outils CRM type Salesforce