

Poste : Stagiaire Lancement d'une nouvelle offre - minimum 6 mois**Secteur :** Gestion de la relation client**Lieu :** Paris , France**Rémunération :** 1300€/ mois

Webhelp : Qui sommes nous ?

Créé en 2000, **Webhelp** s'est imposé comme **le leader français de l'outsourcing international** de la relation client. Focalisé en particulier sur la gestion d'appels et d'emails en service client technique et commercial, le groupe compte aujourd'hui **7 000 salariés** répartis sur 19 centres de contacts (en France, en Roumanie et au Maroc) et prévoit un CA de 155 M€ pour 2010.

Soutenu par des fonds d'investissement, **Webhelp** est l'un des acteurs les mieux placés pour devenir un leader international dans la gestion de la relation client, grâce à une rentabilité distinctive, à une croissance historique très soutenue (675% sur 5 ans) et à de fortes ambitions de développement organique et externe. Certifié ISO 9001-2000, NF 345, et forte de son engagement sociétal et responsable, **Webhelp** est partenaire de grandes sociétés du CAC 40.

Quelles missions lors de votre stage ?

Au cours de cette véritable expérience de création d'entreprise , vous serez accompagné par un Directeur de Comptes Senior et :

- vous finaliserez et détaillerez une nouvelle offre innovante de type Web 2.0 (prix et contenu)
- vous définirez l'approche commerciale associée
- vous proposerez une organisation , au sein du Groupe Webhelp, pour vendre et produire cette offre
- vous définirez les processus RH (recrutement et formation)
- vous établirez le Business Plan de la nouvelle activité
- vous participerez à la prospection des premiers clients
- vous assurerez pour Webhelp l'atteinte des objectifs de rentabilité de l'activité après le lancement
- vous garantirez le respect des méthodes et normes qualité Webhelp

Compétences et Qualités requises

Savoir être :

- **Autonomie et prise d'initiatives**
- **Sens commercial**
- **Sens de l'organisation**
- **Dynamisme et réactivité**
- **Sens des responsabilités**
- **Capacité d'adaptation**
- **Disponibilité et persévérance**
- **Adhésion aux valeurs Webhelp (culture du résultat, exigence opérationnelle, esprit d'équipe et développement durable)**
- **Sens de l'écoute**

Savoir faire :

- **Excellente communication orale et écrite**
- **Connaissance de la finance d'investissement**
- **Connaissance du marketing B2B**
- **Gestion de projet en mode multi-tâche**
- **Excellente capacité d'analyse et de résolution de problème**
- **Maîtrise de la bureautique (Word, Excel, power point et internet)**