

Poste : Stagiaire marketing minimum 6 mois à **partir de Juin / juillet 2010**
Secteur : Gestion de la relation client **Lieu :** Paris 17 **Rémunération :** 1300€/ mois

Webhelp : Qui sommes nous ?

Créé en 2000, **Webhelp** s'est imposé comme **le leader français de l'outsourcing international** de la relation client. Focalisé en particulier sur la gestion d'appels et d'emails en service client technique et commercial, le groupe compte aujourd'hui **7 000 salariés** répartis sur 19 centres de contacts en France, en Roumanie et au Maroc.

Soutenu par des fonds d'investissement, **Webhelp** est l'un des acteurs les mieux placés pour devenir un leader international dans la gestion de centres de contacts, grâce à une rentabilité distinctive, à une croissance historique très soutenue (675% sur 5 ans) et à de fortes ambitions de développement organique et externe. Certifié ISO 9001-2000, NF 345, et forte de son engagement sociétal et responsable, **Webhelp** est partenaire de grandes sociétés du CAC 40.

Quelles missions lors de votre stage ?

Vous avez pour mission de travailler en collaboration avec le responsable marketing auquel vous êtes rattaché(e) pour déployer l'ensemble des actions nécessaires afin d'assurer le développement commercial de la société, et la valorisation de son image. Vous serez amené à travailler dans un cadre international, exigeant et stimulant tant sur les dimensions managériales qu'entrepreneuriales, au sein d'une équipe de professionnels venant d'horizons variés avec les meilleurs parcours académiques et professionnels.

Le stagiaire Marketing assure les missions énumérées ci-dessous :

▪ **Marketing Stratégique**

- Conduite d'analyses de marché, veille concurrentielle et spécifique.
- Participation à la formalisation de la connaissance et des meilleures pratiques.
- Codification des offres, coordination du projet de Knowledge Management siège.

Marketing opérationnel

- Formalisation des supports commerciaux de la société : plaquette, films, etc.
- Mise en œuvre et suivi des événements Marketing corporate : newsletter, livres blancs, salons institutionnels type SECA, etc.
- Mise en place et suivi de plans d'actions sectoriels.
- Animation d'un réseau de partenaires : petits déjeuners, co-marketing, échange de bases de données, etc.

Compétences et Qualités requises

- Rigueur, autonomie, capacité à suivre simultanément plusieurs actions en tenant les délais.
- Excellentes qualités rédactionnelles, excellente communication orale et écrite.
- Sens de l'écoute, disponibilité, résistance au stress.
- Force de proposition, dynamisme et réactivité.
- Adhésion aux valeurs Webhelp (culture du résultat, exigence opérationnelle, esprit d'équipe et développement durable)
- Maîtrise de la bureautique (MS Word – Excel – MS PowerPoint et internet)